

CORSI OPEN

Docente: Roberta de Martino

SEO COPYWRITING

Comunicare sul Web attraverso contenuti di qualità

Introduzione corso

Vorresti imparare a **scrivere un articolo per un blog o una rivista**? Vorresti creare la tua **pagina di presentazione con un CMS**? Vorresti essere in grado di utilizzare le 6 leve che permettono di **costruire un messaggio persuasivo veramente efficace**? Utilizzerai le tecniche di **scrittura creativa e di web editing di un testo**, selezionerai il target giusto e saprai scegliere le parole chiave più appropriate. Questo corso ti fornirà le basi teoriche e gli strumenti necessari per poter gestire e **creare contenuti di successo** e mirati ad un pubblico specifico. La tua capacità e l'obiettivo che dovrai raggiungere sarà quella di mantenere l'attenzione del lettore, proprio come farebbe un bel romanzo o un articolo di giornale.

Obiettivi formativi

Avrai la possibilità di capire come funziona il digital on line e come creare una Landing page, potrai così, **AMPLIARE, MIGLIORARE, APPROFONDIRE** le tue **COMPETENZE E CAPACITA'**. Avrai la possibilità di capire come funziona l'analisi dei dati web e quali strumenti puoi utilizzare. Parleremo, quindi di copywriting e di scrittura per il web, di web writing e di quanto sia importante scrivere contenuti di qualità. Imparerai a scrivere con efficacia e saprai riconoscere le differenze e le peculiarità per scrivere per un sito, per un blog, per una pagina che deve vendere, per una landing page che converte utenti in clienti. Con le tecniche di Persuasive Copywriting e Web Copywriting, riuscirai ad impostare i contenuti per migliorare il tuo modo di comunicare su Internet, e, soprattutto, per riuscire a catturare l'attenzione degli utenti portandoli a quello che tu vorresti facessero: fare un acquisto, compilare un form, contattarti.

A chi è rivolto: Studenti e professionisti, imprese e aziende che vogliono promuovere la loro attività

Qualifiche rilasciate

Attestato di frequenza

Sbocchi professionali

Seo Copywriter, Web writer

PROGRAMMA

Design a partire dal brief: Analisi competitors e Web design trend

- Briefing (Ascolto delle esigenze): Determinazione mission, target di riferimento
- Verifica strutture comunicative dei competitor
- Confronto con esigenze del cliente

Design 2.0: strumenti per web designer

- Elementi grafici 2.0: le infografiche
- CMS: cosa è e come funziona

Persuasive Copywriting

- Definizione e norme di scrittura per il web
- Web editing di un testo: gestione del testo e organizzazione del progetto
- La figura del Persuasive Copywriting
- Come organizzare un sistema di contenuti online



- I principi del Body Copy sul Web
- Come scrivere un Welcome di un Sito Web

Ottimizzare i siti per i motori di ricerca con tecniche SEO e SEM

- Copywriting finalizzato al SEO
- Gli stili di scrittura in differenti ambienti del web marketing
- Analisi dei siti web e metodi di rilevazione: web analytics
- I “segreti” delle pagine che convertono: Gli errori da evitare

Landing page

- Cosa è, a cosa serve e quale è la differenza con un sito
- Le caratteristiche, le tecniche, la funzione comunicativa di una LP
- I contenuti: identificazione e organizzazione
- Tecniche di vendita per realizzare contenuti “che spingano” l’utente a fare azioni obiettivo

PROGETTI DA REALIZZARE ed esercitazioni sui singoli moduli

- **Realizzare una infografica**
- **Scrivere per un blog: lasciare commenti, post e recensioni**
- **CMS: Realizzare una landing page**