

IDENTITÀ AZIENDALE

Progetta il tuo Logo

Principi e tecniche per disegnare un logo di successo



PROGRAMMA DEL CORSO

- **COS'È UN LOGO?**
Differenze tra logo, logotipo, marchio, icona etc...
- **A COSA SERVE UN LOGO?**
Finalità e funzionalità
- **COME SI COSTRUISCE UN BRAND?**
Posizionamento, idea differenziante, angolo di attacco

PARTE PRATICA - PRESENTAZIONE DEL PROGETTO:
produrre un Logo e un Brand Book da consegnare a fine corso

- **IL "PROBLEMA DEL LOGO"**
 - *Creatività o Scienza? Risolvere il conflitto-*
 - *Il rapporto fra marketing e design. Come il visual influenza le vendite.*
 - *Il logo efficace. Esempi di loghi di successo, come e perchè han funzionato.*

PARTE PRATICA - LOGO E BRANDBOOK
correzioni ed esercizi sul progetto in corso

- **PRIMA DI COSTRUIRE UN LOGO**
 - *Il brief del cliente: come ottenere le informazioni fondamentali.*
 - *É sempre possibile disegnare un logo efficace? Quando e se dire di no.*
 - *Come parlare ad un cliente e farsi pagare di più.(Elementi di tecniche di vendita).*

PARTE PRATICA - redazione di un questionario efficace per il brief

■ LA COSTRUZIONE DEL LOGO

I 4 eventi cognitivi fondamentali. Introduzione al metodo A.R.C.O.

- *Attenzione*
- *Ricordo*
- *Concretezza*
- *Obiettivo*

■ TEST E VERIFICHE. COME E DOVE TESTARE UN LOGO

PARTE PRATICA - redazione di un questionario efficace per il brief

■ L'AUTORITÀ DEL DESIGNER

- *Consegnare il logo. Come aumentare l'esperienza d'acquisto del cliente.*
- *Testimonianze e feedback. Come ottenerle e perchè sono importantissimi.*
- *Casi Studio reali.*

PARTE PRATICA - *Correzione ed esercizi sul progetto del corso. Approfondimento su come produrre al meglio un Brand Book.*

**7 APR - 28 APR 2018 FREQUENZA SETTIMANALE
SABATO ORE 9:30 - 13:30**

REQUISITI - *per frequentare il corso in modo adeguato è necessaria un conoscenza base del software Adobe Illustrator e di Adobe Photoshop.*

Lo scopo di questo corso è quello di imparare un metodo di progettazione per creare loghi d'impatto, funzionali ed efficaci.

Impareremo qual è la funzione di un logo, in che modo è collegato alla crescita di fatturato di un brand, quali sono le caratteristiche fondamentali per creare un logo efficace e come vendere al meglio il proprio progetto al cliente. Tutto questo attraverso step pratici finalizzati alla reale produzione di un logo e relativo brand manual da realizzare durante il corso.



Docente:
**MASSIMILIANO
PICHIERRI**



Docente:
PATRIZIA PARCA
*Brand designer, Art Director
Founder dell'agenzia
Powerlogo*

Loghi che aumentano il tuo fatturato